



(2) 事業デザイン

① 事業の位置づけ

《事業の位置づけ》

② 目的

《本事業で何を指すのか》

様式第 2 号

(3) 現状について

<b>① 実現可能性調査 (F/S 調査) について</b>
《実現可能性調査の有無 (○をつけてください)》 ある ・ 現在、実施中 ・ ない  《過去に実施された調査概要と結果》
<b>② 地域の現状</b>
<b>③ 事業実施について</b>
《調査項目等》

様式第 2 号

(4) 自由記載

① その他、アピールポイント